

COMUNE DI PALOMONTE PROVINCIA DI SALERNO

Copia Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

N. 33 del 23/03/2015

Oggetto:

OO.1.9 DEL POR CAMPANIA FESR 2007/13 "PIANO STRATEGICO PER IL TURISMO - PROGRAMMA DI EVENTI PROMOZIONALI - ATTIVITA' DI PROGRAMMAZIONE EVENTI MAGGIO 2015-GENNAIO 2016 - ITINERARI". "RESTAURO E VALORIZZAZIONE DEL CASTELLO DI PALO E AREA CIRCOSTANTE". NOMINA RUP.

L'anno **duemilaquindici** il giorno ventitre del mese di marzo alle ore 10,15 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata nelle forme di legge, la Giunta Comunale si è riunita con la presenza degli assessori:

Assessori	Presenti
PIETRO CAPORALE	Si
GERARDO CUPO	No
FAMULARO DIEGO	Si
PARISI OTTAVIO	Si

Con la partecipazione del Segretario Comunale DOTT.SSA TRONCONE MIRLA
Il Presidente DOTT. PIETRO CAPORALE, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 48 del D. L.vo 267/2000;

Vista la proposta di deliberazione allegata, avente ad oggetto: "OO.1.9 DEL POR CAMPANIA FESR 2007/13 "PIANO STRATEGICO PER IL TURISMO - PROGRAMMA DI EVENTI PROMOZIONALI - ATTIVITA' DI PROGRAMMAZIONE EVENTI MAGGIO 2015- GENNAIO 2016 - ITINERARI". "RESTAURO E VALORIZZAZIONE DEL CASTELLO DI PALO E AREA CIRCOSTANTE". NOMINA RUP.

”;

Ritenuta la suddetta proposta meritevole di approvazione;

Visto il parere favorevole, espresso dai Responsabili di Area interessati reso ai sensi dell'art. 49 e 147 bis comma 1 del D. L.vo 267/2000;

Con votazione unanime e palese

DELIBERA

Di approvare l'unita proposta di deliberazione avente ad oggetto: "OO.1.9 DEL POR CAMPANIA FESR 2007/13 "PIANO STRATEGICO PER IL TURISMO - PROGRAMMA DI EVENTI PROMOZIONALI - ATTIVITA' DI PROGRAMMAZIONE EVENTI MAGGIO 2015- GENNAIO 2016 - ITINERARI". "RESTAURO E VALORIZZAZIONE DEL CASTELLO DI PALO E AREA CIRCOSTANTE". NOMINA RUP.

”, che allegata alla presente deliberazione ne forma parte integrante e sostanziale;

Successivamente

con votazione segreta che dà il seguente risultato (votanti N. 3);

Geom. Caporale Giuseppe N. 3 schede;

DELIBERA

Di conferire al Geom. Giuseppe Caporale l'incarico di RUP relativamente all'intervento di cui sopra.

Con separata ed unanime votazione

DELIBERA

Di rendere la presente immediatamente esecutiva ad ogni effetto di legge.

COMUNE DI PALOMONTE
PROVINCIA DI SALERNO

Proposta di deliberazione di Giunta Comunale

Settore AREA TECNICA
Num. 28 del 23/03/2015

Oggetto:

OO.1.9 DEL POR CAMPANIA FESR 2007/13 "PIANO STRATEGICO PER IL
TURISMO - PROGRAMMA DI EVENTI PROMOZIONALI - ATTIVITA' DI
PROGRAMMAZIONE EVENTI MAGGIO 2015-GENNAIO 2016 - ITINERARI". "RESTAURO
E VALORIZZAZIONE DEL CASTELLO DI PALO E AREA CIRCOSTANTE". NOMINA RUP.

IL SINDACO

Premesso che:

- a. la Regione Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di Promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania anche attraverso la realizzazione di eventi culturali, di mostre ed iniziative di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- b. con la Deliberazione n. 756/2012, la Giunta Regionale ha preso atto dell'adesione della Regione Campania al PAC – Misure anticicliche e salvaguardia di progetti avviati, che prevede un ulteriore definanziamento della quota statale del programma FESR di 1.688 milioni di euro e la conseguente riprogrammazione strategica del Programma medesimo;
- c. con la Deliberazione n. 382 del 27/09/2013, la Giunta Regionale ha manifestato interesse per la partecipazione della Regione Campania al Grande Evento EXPO MILANO 2015;
- d. l'Esposizione Universale, vedendo coinvolti oltre 150 paesi con una previsione di circa 20 milioni di visitatori attesi, rappresenta una vetrina privilegiata di promozione territoriale, nonché un'opportunità di intercettare la domanda di fruizione turistica mediante la valorizzazione integrata delle risorse turistico-culturali della Campania;
- e. l'Esposizione si propone di coinvolgere i visitatori in prima persona in percorsi tematici e approfondimenti sul complesso mondo dell'alimentazione e di fornire loro l'opportunità di compiere un vero e proprio viaggio intorno al mondo attraverso i sapori e le tradizioni dei popoli della Terra;
- f. con la Legge Regionale n. 18 del 08/08/2014, vengono disposti gli indirizzi in materia di "organizzazione del sistema turistico";
- g. con Decreto Dirigenziale Dipartimento Istruzione, Ricerca, Lavoro, Politiche Culturali e Sociali - n° 1 del 19/02/2015 è stato approvato l'avviso pubblico per la selezione di proposte progettuali inerenti "ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti culturali della Campania in coerenza con le azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'obiettivo operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007 – 2013". nella sessione "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016 obiettivo della Regione Campania ai fini della promozione e dello sviluppo del turismo e della promozione e valorizzazione dei Beni Culturali in Campania;
- h. si intende proporre un progetto di riqualificazione, restauro dei beni di valore storico e monumentale nonché eventi di alto profilo al fine di una promozione e valorizzazione del territorio e delle sue risorse nell'ambito degli ITINERARI proposti dal PAC Campania;
- i. con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 541 del 10/11/2014 è stata approvata la rimodulazione del PAC Campania, come da Allegato A alla medesima Deliberazione, destinando:
 - a. nell'ambito delle nuove azioni coerenti con il PAC Cultura, risorse pari € 7.000.000,00 da destinarsi a "Ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti culturali della Campania in coerenza con le azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013";
 - b. tra le misure di salvaguardia, risorse pari a € 7.000.000,00 per il "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali";

- j. il programma di cui alla succitata Deliberazione:
1. ha come denominazione "Itinerari" della Campania, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni ed attrattori culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale comprese le eccellenze enogastronomiche che costituiscono una risorsa, sebbene molto apprezzata, ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari;
 2. ha come periodo di riferimento, "1 ° maggio 2015 – 31 gennaio 2016";
- k. l'individuazione delle proposte progettuali che andranno a costituire il programma in questione avviene tramite una procedura selettiva disciplinata, per ciascuno dei surrichiamati interventi del PAC Campania, da apposito Avviso Pubblico adottato da parte della competente struttura regionale, secondo le direttive contenute nel presente provvedimento tenendo conto dei seguenti elementi.
1. Coerenza del Progetto intesa sia quale coerenza delle finalità e degli obiettivi del progetto stesso con le finalità e gli obiettivi dell'avviso, sia quale coerenza interna della proposta progettuale;
 2. Entità della compartecipazione finanziaria dell'Ente proponente sull'importo complessivo di progetto;
 3. Qualità tecnica e funzionale del progetto con riferimento a qualità e creatività dell'idea progettuale;
 4. Promozione e valorizzazione del territorio, con particolare riferimento all'ambito territoriale e/o al sistema turistico locale di appartenenza;

Preso atto che

- alla selezione possono partecipare gli Organi periferici del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo della Campania e i Comuni della Campania, singolarmente o in forma associata, formalizzata mediante sottoscrizione di un Protocollo di Intesa, che detengano la proprietà e la piena disponibilità del bene oggetto dell'intervento, per un periodo non inferiore a 10 anni dalla presentazione della proposta progettuale, ;
- le proposte progettuali devono contemplare:
 - interventi di restauro, conservazione e manutenzione straordinaria di beni di valore storico- artistico, architettonico e archeologico finalizzati, nel rispetto della salvaguardia dei valori culturali, alla conservazione e alla sicurezza e integrità del patrimonio d'arte, di storia e di cultura presente sul territorio regionale;
 - eventi che siano non solo strumento di conoscenza e valorizzazione del bene o dei beni culturali recuperati, ma anche mezzi di promozione del territorio e favoriscano la costruzione di itinerari turistico-culturali che possano valorizzare i beni di interesse storico, artistico, architettonico e archeologico non soltanto quali elementi di richiamo puntuali, ma piuttosto come elementi strategici di promozione del territorio;

Considerato che:

- a. Il Comune di Palomonte ha evidenziato l'interesse di prendere parte ad un progettazione unica volta a creare un' integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica del proprio territorio in un'ottica di rafforzamento dell'attrattività

- della Regione Campania atta a favorire la conoscenza/scoperta e la valorizzazione delle risorse/emergenze cd. "minori" presenti nei loro territori di riferimento;
- b. Il succitato Comune fa parte dell'area territoriale integrata e coesa del Sele Tanagro, ricade secondo la programmazioni del PTR Regione Campania nel STS B2, ed in un ambito omogeneo previsto dal PTCP della Provincia di Salerno, è accomunato dalla presenza di importanti ricchissimi giacimenti culturali presenti sul territorio (Il Parco Archeologico dell'Antica VolceJ di Buccino, il Santuario della Madonna di Sperlonga di Palomonte, il Castello di Caggiano, L'area archeologica di Saginara di Contursi, Oasi valle WWF Valle della Caccia di Senerchia, Villa d'Ajala di Valva, Cantine di Via Bacco di San Gregorio Magno) oltre ad aver insieme concorso negli ultimi anni al successo delle iniziative di programmazione negoziata e sviluppo locale, quali il Patto Territoriale Sele Tanagro, il GAL I Sentieri del Buon Vivere, il PIR I Paesi del Buon Vivere, il PIT Antica Volcei, il Contratto di Programma e, da ultimo, il costituendo "Sistema Turistico Locale denominato: CILENTO-VALLEDIANO-SELETANAGRO";
 - c. la programmazione regionale di interventi di promozione e valorizzazione dei beni culturali anche attraverso la realizzazione di eventi, di mostre ed iniziative di valenza nazionale ed internazionale, è finalizzata a favorire la più ampia conoscenza e fruizione degli stessi;
 - d. l'obiettivo che la Regione si propone è quello di promuovere modelli innovativi di sviluppo locale centrati sulla salvaguardia e la valorizzazione delle risorse culturali dei territori, perseguendo il duplice scopo di rafforzare le azioni di recupero, conservazione e gestione dei beni culturali e di qualificarne l'offerta, mediante lo sviluppo di servizi e di attività capaci di promuoverne la conoscenza e il grado di attrattività;
 - e. le finalità dell'adesione dell'Ente alla realizzazione del progetto "**RESTAURO E VALORIZZAZIONE DEL CASTELLO DI PALO E AREA CIRCOSTANTE**", muovono da una strategica operazione di integrazione culturale che mettendo a sistema produzioni tipiche, visite guidate, proiezioni, concerti, rievocazioni storiche, rappresentazioni teatrali, momenti dedicati al benessere e al wellness, offre ai numerosi turisti che ogni anno affollano il comune di Palomonte, nonché ai residenti, la possibilità di godere appieno della stagione estiva e l'opportunità di "*scoprire*" la storia meravigliosa della piana del Sele e delle sue emergenze culturali minori;
 - f. per le finalità precitate, il Comune di Palomonte ha stabilito di partecipare singolarmente all'iniziativa regionale;
 - g. nell'iniziativa progettuale il Comune di Contursi Terme è indicato dai Comuni partner, oltre che come soggetto proponente, anche quale soggetto Capofila del presente partenariato, nonché Beneficiario dell'eventuale finanziamento.
 - h. gli obiettivi del progetto sono:
 - rafforzare la conoscenza e l'attrattività del sito archeologico sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione, in chiave sistemica, delle peculiarità e degli elementi di attrattiva culturale presenti sul territorio;
 - recuperare, adeguare e valorizzare il patrimonio archeologico funzionalmente alla sua fruibilità e accessibilità, al miglioramento delle infrastrutture e all'attivazione e al potenziamento dei servizi di accoglienza, nonché alla creazione e all'ampliamento dei servizi connessi all'offerta turistico - culturale;
 - sostenere la creazione e sviluppare modelli innovativi di valorizzazione e fruizione che mirino, attraverso l'integrazione di tutte le risorse culturali, paesaggistiche e socio-economiche del territorio, a destagionalizzare ed a diversificare le mete turistiche tradizionali con un approccio di tipo sistemico, che prenda in

considerazione le attrattive intrinseche, culturali e paesaggistiche e le attrattive derivate, strutturali ed organizzative;

- veicolare e diffondere l'immagine culturale e turistica dei territori interessati e della Campania sia a livello nazionale che internazionale, con particolare riferimento ai processi di incremento dei flussi anche grazie alla partecipazione all'Expo 2015 nell'ambito del programma "EXPO 2015 e territori" il cui obiettivo è presentare e valorizzare i territori delle diverse regioni italiane attraverso le eccellenze del patrimonio culturale e artistico, i beni paesaggistici e naturalistici, le strutture di accoglienza e ricettività per intercettare i flussi di visitatori presenti in Italia e a promuovere il patrimonio culturale sul territorio;

- sostenere la creazione e lo sviluppo di economia diretta e indiretta generata dall'incremento delle presenze e dal potenziamento dei servizi; nonché favorire occupazione, soprattutto giovanile, anche attraverso misure tese alla formazione di profili professionali adeguati al fabbisogno indotto dalla realizzazione dell'Intervento.

Preso atto del progetto "**RESTAURO E VALORIZZAZIONE DEL CASTELLO DI PALO E AREA CIRCOSTANTE**" redatto con la scheda progettuale di cui all'Avviso regionale (modello B), che presenta una quota di cofinanziamento a carico dell'Ente pari ad €, 5000,00;

Visto il D.lgs 12 aprile 2006, n. 163;

Visto il D.P.R. 21 dicembre 1999, n. 554;

Visto il T.U.E.L. 267/00;

Acquisiti i pareri di regolarità tecnica e contabile, ai sensi dell'Art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000;

PROPONE ALLA G.C. DI DELIBERARE

1. la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di approvare il progetto "**RESTAURO E VALORIZZAZIONE DEL CASTELLO DI PALO E AREA CIRCOSTANTE**", descritto nella scheda progettuale allegata (Modello B) alla presente, comprensiva del programma e del quadro economico dell'evento, da candidare all'avviso pubblico approvato con D.G.R. n. 45 del 09.02.2015 "ITINERARI" – Periodo di riferimento "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016" a valere sul PAC Campania;
3. Di approvare specificamente quadro economico del progetto riportato nella scheda progettuale allegata alla presente (modello B) che presenta una quota di cofinanziamento a carico dell'Ente pari ad €, 5.000,00;
4. di prendere atto che l'evento suddetto sarà candidato nella selezione predisposta dalla Regione Campania a valere a valere sull'Avviso pubblico approvato con D.G.R. n. 45 del 09.02.2015 "ITINERARI" – Periodo di riferimento "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016" a valere sul PAC Campania;
5. di individuare il Sig. _____, responsabile dell'Ufficio _____ quale referente del progetto;
6. di demandare ai Responsabili di Area gli adempimenti consequenziali di competenza, nonché l'inserimento nel programma triennale delle OO.PP. e lo stanziamento nel redigendo bilancio esercizio 2015 della quota di cofinanziamento pari ad €. 5.000,00.

IL SINDACO
Dott. Pietro Caporale



REGIONE CAMPANIA

ASSESSORATO AL TURISMO E AI BENI CULTURALI

PAC Campania

Ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti Culturali della Campania in coerenza con le azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013

ITINERARI

AVVISO PUBBLICO

per la definizione di un programma di interventi connessi al recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale della Campania anche ai fini dello sviluppo turistico, da tenersi sul territorio regionale nel periodo “1° maggio 2015 – 31 gennaio 2016”

(Deliberazione di Giunta Regionale n. 45 del 9/02/2015)

MODELLO B

MODELLO DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

SCHEDA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

IDENTIFICAZIONE PROPOSTA

Titolo	RESTAURO E VALORIZZAZIONE DEL CASTELLO DI PALO E AREA CIRCOSTANTE	
Ente proponente	<i>COMUNE DI PALOMONTE</i>	
Indirizzo sede	Via A. Massa n°2	
Telefono	0828/994089	
Fax	0828/994008	
E-Mail – PEC	palomonte@tiscali.it protocollo@pec.comune.palomonte.sa.it	
Responsabile Unico del Procedimento	Geom. Giuseppe Caporale	
Telefono	0828/994089	
Fax	0828/994008	
E-Mail	<i>Palomonte.caporale@gmail.com</i>	
In caso di Partenariato		
Ruolo Ente	Denominazione	Indirizzo
<i>(Aggiungere altre righe se necessario)</i>		

VALORE PROPOSTA PROGETTUALE	
TIPOLOGIA	EURO
AZIONE A - EVENTI	54.646,00
AZIONE B - INTERVENTI DI RESTAURO, CONSERVAZIONE E MANUTENZIONE STRAORDINARIA DEI BENI DI VALORE STORICO-ARTISTICO, ARCHITETTONICO E ARCHEOLOGICO	195.210,00
COSTO TOTALE	249.233,00
A - Risorse a valere sul PAC Campania nella misura max di euro 250.000,00	244.233,00
B - Diretta partecipazione finanziaria dell'ente proponente (eventuale)	4.000,00
C - Contributi e/o finanziamenti pubblici (eventuali)	_____
D - Ogni altra entrata (bigliettazione, merchandising, ecc...) (eventuale)	1.000,00
ENTRATE TOTALI	5.000,00

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE	
AZIONE A - EVENTI	
Finalità ed obiettivi	Incremento dell'offerta turistica e contemporanea valorizzazione del patrimonio enogastronomico e culturale del territorio.
Coerenza con il tema	Inserire il Comune di Palomonte negli itinerari

<p>portante dell'avviso</p>	<p>della Campania valorizzando i beni culturali presenti, integrandoli con la conoscenza delle risorse eno-gastronomiche e ambientali in modo da implementare l'attrazione turistica soprattutto non locale.</p>
<p>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p>	<p>Si rivolge al mercato essenzialmente turistico a scala nazionale e internazionale, attraendo parte del flusso presente sulle coste cilentane e veicolandole verso i territori interni.</p>
<p>Luogo di svolgimento con descrizione delle location</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Presso locali ex Convento dei Cappuccini : proiezione , seminari, video clip di informazione sui siti di interesse culturale-storico-architettonico (Chiesa Madre Santa Croce XVII sec., antiche arcate seicentesche, sito archeologico Castello di Palo, Palazzo del Signorino e Porta Levantina XVII sec., Santuario della Madonna di Sperlonga IX sec., percorso per le antiche Fontane Rurali di Palomonte) ;</i> - <i>Organizzazione delle visite guidate dei beni presenti sul territorio ;</i> - <i>Sagra del vino e dei prodotti tipici alla Frazione Bivio ;</i> - <i>Festa della cultura della civiltà contadina con mostra e rievocazione degli antichi mestieri in località Piano Martino</i> - <i>Itinerario Religioso Santuario Madonna di Sperlonga ;</i> - <i>Itinerario Religioso San Nicola e Monte di Pruno alla Frazione Perrazze;</i>
<p>Funzionalità</p>	<p>L'iniziativa è volta al recupero della memoria storica dell'intero territorio, implementando i servizi di accoglienza già presenti, potenziandoli con attività di promozione e comunicazione.</p>
<p>Programma dettagliato</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Promozione delle attività culturali avviate sul territorio volte alla formazione continua in campo filosofico e negli altri saperi in collaborazione con l'Istituto Italiano per Gli Studi Filosofici di Napoli (come da protocollo d'intesa del 12.08.2014), indirizzato particolarmente alla popolazione giovanile, valorizzandolo e dandogli adeguata visibilità, anche internazionale, agli eventi periodici</i>

	<p>programmati;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acropoli dei giovani – sviluppo e promozione con eventi culturali e collegamento con analoghe associazioni presenti sul territorio; • Promozione delle Sagre e dei percorsi enogastronomiche già presenti sul territorio.
Quadro economico	<p>A) EVENTI :</p> <p>a) attività----- € 20.000,00</p> <p>b) allestimenti ed attrezzature -----€ 12.000,00</p> <p>c) comunicazione ----- € 8.000,00</p> <p>d) Spese generali 12% su (a+b+c)----- € 4.800,00</p> <p>e) IVA 22% su € 44.800,00----- € 9.856,00</p> <p style="text-align: right;">TOTALE -----€</p> <p>54.656,00</p>
Cronoprogramma	<ul style="list-style-type: none"> - Attività culturali dal 01/05/2015 al 06/01/2016 = 9 eventi - Sagre e manifestazioni luglio/settembre = 6 eventi
Piano di comunicazione	<p>Per le attività culturali organizzate unitamente all'Acropoli dei Giovani e all'Istituto Italiano per Gli Studi Filosofici, volto alla promozione e formazione della cultura , saranno effettuate campagne di comunicazione con locandine, volantini, manifesti, video clip, oltre a interventi specifici presso le sedi scolastiche, di primo e secondo grado, dei comuni vicini, coinvolgendo tutte le associazioni culturali presenti sul territorio.</p> <p>Sarà realizzato materiale informativo da diffondere su social network, siti delle associazioni culturali, siti istituzionali, materiale fotografico e cartaceo.</p>

**AZIONE B - INTERVENTI DI RESTAURO, CONSERVAZIONE E
MANUTENZIONE STRAORDINARIA DEI BENI DI VALORE STORICO-
ARTISTICO, ARCHITETTONICO E ARCHEOLOGICO**

Finalità ed obiettivi	La valorizzazione del sito intesa come offerta integrata ad altre peculiarità storiche – architettoniche presenti sul territorio con la possibilità di essere inserita in un circuito nazionale per itinerari della Regione Campania volti allo sviluppo di un turismo di qualità, caratterizzato dalla promozione del bene storico-architettonico e archeologico-ambientale unitamente alle risorse minori diffuse sul territorio, come quelle enogastronomiche.
Coerenza con il tema portante dell'avviso	Inserire il Comune di Palomonte negli itinerari della Campania valorizzando i beni culturali presenti, integrandoli con la conoscenza delle risorse enogastronomiche e ambientali in modo da implementare l'attrazione turistica soprattutto non locale.
Descrizione dei beni immobili oggetto di intervento	<p>Oggetto dell' intervento proposto con il presente progetto è l'area interessata dagli imponenti resti del Castello di epoca medievale, bene culturale vincolato ai sensi del D.Lgs. 42/04, e caratterizzato da forti valenze storico-archeologiche nonché paesaggistiche.</p> <p>Tale edificio, allo stato di rudere, sorge su una rupe ubicata a monte del centro abitato, in una suggestiva posizione panoramica che consente una vista panoramica a 360° sul territorio circostante, e permette di spaziare dal litorale di Paestum alla costiera Amalfitana fino ai territori della limitrofa Irpinia da un lato, dagli Alburni alla Lucania dall' altro.</p> <p>Trattasi quindi di un sito unico per posizione geografica, che consente il godimento paesaggistico di buona parte del territorio della Provincia di Salerno.</p>

	
<p>Elementi di individuazione del bene di interesse storico-artistico, architettonico e archeologico</p>	<p><i>Individuare la voce che interessa:</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Bene individuato ex Decreto Legislativo n. 42/2004 (Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio)</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Bene assoggettato dagli strumenti urbanistici a discipline espressamente volte alla tutela delle loro caratteristiche paesaggistiche, ambientali, storico-archeologiche, storico- architettoniche e storico testimoniali</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Altro (specificare)</i></p>
<p>Descrizione degli interventi</p>	<p>Il progetto prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il restauro ed il consolidamento delle residue strutture murarie • l'indagine archeologica da effettuare previo scavo e rimozione del terreno superficiale all' interno della cinta muraria per portare alla luce ulteriori resti di antiche strutture ed avere quindi maggiori informazioni sulla reale consistenza originaria del sito • la sistemazione del sentiero di accesso con la posa in opera di una pedana servoassistita del tipo a cremagliera al fine di consentire la fruizione del bene culturale anche a soggetti diversamente abili • la messa in opera, nel bastione sommitale, di un cannocchiale telescopico girevole a 360° al fine di creare un "punto di vista" che connoti il sito quale

	<p>“polo di eccellenza” per la godibilità del territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> • la rimozione delle antenne e delle strutture di telefonia presenti nelle immediate vicinanze del bene culturale ed il loro spostamento in altro sito • la realizzazione di modesti interventi di “mitigazione” dell’ impatto visuale creato dal serbatoio dell’ acquedotto, esistente immediatamente a valle. <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Ipotesi recupero area circostante e miglioramento accessibilità ipotesi di installazione cannocchiale panoramico</p>
<p>Quadro economico dell’intervento</p>	<p><i>B) INTERVENTI</i></p> <p>1) <i>Lavori</i> -----€ 150.000,00</p> <p>2) <i>Somme a disposizione</i></p> <p>2.1) <i>Imprevisti 5%</i> -----€ 7.500,00</p> <p>2.2) <i>Spese Generali 12% su (1)</i>----- € 18.000,00</p> <p>2.3) <i>IVA :</i></p> <p style="padding-left: 20px;">- <i>su lavori 10% di (1+2.1)</i>----- € 15.750,00</p> <p style="padding-left: 20px;">- <i>su spese generali 22%</i> ----- € 3.960,00</p> <p style="text-align: right;">TOTALE -----€</p> <p>195.210,00</p>
<p>Funzionalità dell’intervento</p>	<p><i>Descrivere la funzionalità dell’intervento, con particolare attenzione al recupero e valorizzazione del bene e del suo legame con il territorio</i></p>
<p>Cronoprogramma</p>	<p>Il <u>Cronoprogramma</u> delle fasi attuative con l’indicazione dei tempi relativi allo svolgimento delle varie attività, compatibilmente con l’ organizzazione dell’Ufficio del R.U.P., può essere il seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - progetto definitivo-esecutivo 30 gg. dalla data di approvazione del progetto preliminare - esperimento gara 45 gg. dalla disponibilità finanziaria dell’ intervento - inizio lavori 30 gg. dalla data di aggiudicazione della gara

	- esecuzione intervento dalla data di inizio lavori	90 gg.
	- collaudo e consegna dalla data di ultimazione lavori	<u>60 gg.</u>
	Totale tempo tecnico	255 gg.

QUADRO ECONOMICO COMPLESSIVO

	a) attività-----	€
	20.000,00	
	b) allestimenti ed attrezzature -----	€
	12.000,00	
AZIONE A - EVENTI	c) comunicazione -----	€
	8.000,00	
	d) Spese generali 12% su (a+b+c)-----	€
	4.800,00	
	e) IVA 22% su € 44.800,00-----	€
	3) Lavori -----	€
	150.000,00	
	4) Somme a disposizione	
	2.1) Imprevisti 5% -----	€
	7.500,00	
	2.2) Spese Generali 12% su (1)-----	€
	18.000,00	
	2.3) IVA :	
	- su lavori 10% di (1+2.1)-----	€
	15.750,00	
TOTALE COMPLESSIVO	€ 249.866,00	

CRONOPROGRAMMA COMPLESSIVO

AZIONE A - EVENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Attività culturali dal 01/05/2015 al 06/01/2016 = 9 eventi - Sagre e manifestazioni luglio/settembre = 6 eventi
AZIONE B - INTERVENTI	<p>Il Cronoprogramma delle fasi attuative con l'indicazione dei tempi relativi allo svolgimento delle varie attività, compatibilmente con l'organizzazione dell'Ufficio del R.U.P., può essere il seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - progetto definitivo-esecutivo 30 gg. dalla data di approvazione del progetto preliminare - esperimento gara 45 gg. dalla disponibilità finanziaria dell'intervento - inizio lavori 30 gg. dalla data di aggiudicazione della gara - esecuzione intervento 90 gg. dalla data di inizio lavori - collaudo e consegna <u>60 gg.</u> dalla data di ultimazione lavori <p>Totale tempo tecnico 255 gg.</p>
CRONOPROGRAMMA COMPLESSIVO	<p><i>EVENTI + INTERVENTO = 270 giorni (9mesi)</i></p>

ANALISI DELLA DOMANDA

Capacità della proposta progettuale di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti	Elevata in virtù della numerosa presenza di siti di interesse storico-ambientale, che unitamente alle manifestazioni culturali intraprese e alle caratteristiche enogastronomiche dei prodotti tipici del territorio, possono offrire un turismo di qualità ed eccellenza.
Tipologia dei destinatari	Soprattutto ai giovani, veri attori contemporanei con potenzialità futura per far veicolare, promuovere e valorizzare le peculiarità culturali e storiche del territorio di appartenenza su scala più ampia. Ma anche alle altre fasce di età con l'opportunità di scegliere itinerari godibili e diversificati, che offrono un programma storico-culturale e ambientale unitamente alle caratteristiche enogastronomiche del territorio.
Rilevanza della proposta progettuale per il territorio	A carattere nazionale sia per le peculiarità programmatiche esposte, e sia per le caratteristiche dell'area territoriale di appartenenza, confinante a nord con l'area Termale di Contursi Terme e a sud con l'Antica Volcej.

RISULTATI ATTESI

Beni Culturali valorizzati	<ul style="list-style-type: none">- Restauro e Valorizzazione del Castello di Palo e area circostante ;- Associazione culturale Acropoli dei Giovani in collaborazione con l'Istituto Italiano per Gli Studi Filosofici di Napoli.
Stima dei visitatori dei Beni Culturali valorizzati	Si presume dal 1°maggio 2015 a gennaio 2016 un afflusso di visitatori di circa 4500 presenze stimate in ragione del movimento della ristorazione e delle manifestazioni culturali svoltesi negli anni precedenti.
Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei visitatori	<ul style="list-style-type: none">- Attraverso le associazioni culturali presenti sul territorio: operatori comunali, Pro-Loce, Scuole ecc..- Intervista agli operatori enogastronomici del territorio : ristoratori, strutture ricettive (alberghi e agriturismo).

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

Quantificazione e stima degli impatti attesi	Si prevede, con l'inserimento del territorio di Palomonte nel circuito di itinerari turistici a scala nazionale, oltre alla valorizzazione e alla conoscenza del Centro Storico e le sue peculiarità architettoniche – culturali e ambientali, un impatto che dia risultati anche in termini economici per gli operatori delle strutture ricettive presenti e di conseguenza di tutto il territorio.
--	--

Il legale rappresentante

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA:

Il sottoscritto CAPORALE GIUSEPPE, Responsabile dell'Area interessata, in ordine alla proposta di deliberazione innanzi riportata, esprime, ai sensi degli artt. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, parere FAVOREVOLE e attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa.

Data 23/03/2015

Il Responsabile AREA TECNICA
CAPORALE GIUSEPPE

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE:

Il sottoscritto ERNESTO CRUOGLIO, Responsabile dell'Area interessata, in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione innanzi riportata, esprime, ai sensi degli artt. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, parere FAVOREVOLE .

Data 23/03/2015

Il Responsabile dell'Area Finanziaria
ERNESTO CRUOGLIO

Letto, sottoscritto:

II PRESIDENTE
Fto. DOTT. PIETRO CAPORALE

II SEGRETARIO COMUNALE
Fto. DOTT.SSA TRONCONE MIRLA

Copia conforme all'originale, per uso amministrativo e di ufficio.
Dal Municipio, lì

Il Responsabile Area Amministrativa
AMATO GERARDO

Il sottoscritto Responsabile Area Amministrativa, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- CHE La presente deliberazione
sarà affissa a questo Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi a partire dal 23/03/2015
come prescritto dall'art. 124 del D.Lgs. 267 del 18.08.2000.
(N. 257 REG. PUB.) PROT. N. 2121

Palomonte, _____

Il Responsabile Area Amministrativa
Fto. AMATO GERARDO

ATTESTA

CHE la presente deliberazione è divenuta esecutiva il 23/03/2015 :

decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione, non essendo
pervenuta richiesta di invio al controllo;

perché dichiarata immediatamente eseguibile;

Palomonte, _____

Il Responsabile Area Amministrativa
Fto AMATO GERARDO